



ChatGPT voor marketeers

Als marketeer zie het voordeel van ChatGPT en je wil het graag gaan gebruiken, maar je weet nog niet goed hoe. In deze uitgebreide cursus word je meegenomen in de fundamenteën van Artificial Intelligence. Je leert de toepassingen ervan en wat er (binnenkort) allemaal mogelijk is. In deze cursus leer je de basisfundamenteën van AI, maak je prompts voor onder andere copywriting en contentcreatie en verdiep je je rondom ethiek, privacy- en wetgeving rondom AI.

Trainingsduur

Deze ééndaagse training bestaat uit 6 effectieve lessen.

Doelgroep

De ChatGPT training voor marketeers is speciaal ontwikkeld voor iedereen die met marketing te maken heeft, en zich verder wil ontwikkelen op het gebied van AI-tools.

Aanvangsniveau

Er zijn geen specifieke vereiste voorkennis nodig. Algemene kennis van het gebruik van een computer is wel noodzakelijk.

Inhoud

- Inleiding tot ChatGPT en OpenAI
- Verkenning van de mogelijkheden van ChatGPT
- Privacy en AVG-gerelateerde aspecten bij OpenAI
- Onderliggende werking van ChatGPT
- Verschillen tussen de ChatGPT modellen
- Voordelen van een betaald account
- Formuleren van effectieve prompts
- Tien prompts voor marketingdoeleinden
- Train ChatGPT om je schrijfstijl te herkennen
- Inzet van ChatGPT voor copywriting
- Creëren van unieke en boeiende afbeeldingen met AI
- Werken met AI-gebaseerde fotogeneratietools
- De ethische en maatschappelijke implicaties van ChatGPT
- Muziek maken met AI
- Andere AI-tools die je kunt inzetten binnen je marketingprocessen
- De risico's en kansen met betrekking tot AI
- Praktische tips voor dagelijks gebruik van ChatGPT & AI



Sluit dit niet volledig aan bij je wensen en behoeften? Onze ervaren opleidingsadviseurs ontwikkelen graag in samenspraak met jou een trainingsprogramma op basis van je praktijksituatie met als doel een optimaal leerrendement.