



Google Analytics Basis training

In deze basistraining leer je de beginselen van Google Analytics om meer inzicht te krijgen hoe je website bijdraagt aan het algemene belang binnen de organisatie. Je raakt vertrouwd met de verschillende schermen en rapportages binnen Google Analytics, leert welke statistieken belangrijk zijn, hoe je deze kunt bijhouden en wat je kunt doen om ze te verbeteren.

Trainingsduur

Deze ééndaagse training bestaat uit 6 effectieve lessen.

Doelgroep

Deze training is bij uitstek geschikt voor deelnemers die meer inzicht willen in het gedrag van de bezoekers op hun website en nog weinig tot geen ervaring hebben met Google Analytics.

Aanvangsniveau

Er is geen specifiek voorkennis nodig voor het volgen van deze training.

Inhoud

- Analytics goed instellen
- Privacy instellingen en de cookiewet
- Dashboards maken en automatisch versturen
- E-commerce gegevens bijhouden
- Instellen van doelen
- Gebruik maken van filters, trechters
- Segmenten maken voor specifieke doelgroepen
- A/B experimenten opzetten in Google Analytics
- De verschillende statistieken
- Het gebruik van profielen
- Klikpaden en bezoekersstromen instellen
- Data segmenteren
- Het meten van externe campagnes