



## Google Ads

Het advertentie programma Google Ads is op dit moment één van de meest populaire manieren van online adverteren. De mogelijkheden van Google Ads zijn zeer uitgebreid en specifiek. Dit maakt het beheer en onderhoud soms lastig voor bedrijven. Een Google Ads training kan dan uitkomst bieden. Tijdens deze Google Ads training leer je zelfstandig Google Ads campagnes opzetten, onderhouden en verbeteren.

## Trainingsduur

Deze ééndaagse training bestaat uit 6 effectieve lesuren.

## Doelgroep

Marketeers die een start willen maken met Google Ads en die zelf campagnes op willen zetten en managen.

## Aanvangsniveau

Er is geen specifiek voorkennis nodig voor het volgen van deze training.

## Inhoud

- Wat is zoekmachine adverteren?
- Het aanmaken van een Google Ads account
- Google hulpprogramma's en tools
- Advertentiegroepen maken
- Zoekwoorden kiezen voor de doelgroep
- Pakkende advertentieteksten schrijven
- Biedstrategieën
- Mogelijkheden Google Display Netwerk
- Re-marketing campagnes
- Meten van conversies en A/B testing
- Analyseren en rapportage
- Optimaliseren en bijsturen