

### Google+ training

Google+ is om meerdere redenen een interessant platform voor bedrijven. Niet alleen kun je jouw bedrijf meer naamsbekendheid geven op het internet, er zijn ook veel mogelijkheden om de interactie met de klant aan te gaan. Dit geeft je veel mogelijkheden om de klant aan je te binden. In deze training leer je een zakelijke Google plus pagina aan te maken en optimaal te gebruiken. Na het basis-gedeelte van de training verdiepen we ons meer in dit sociale medium en leer je onder andere hoe je kringen kunt aanmaken en hoe je gebeurtenissen (events) kunt publiceren.

### Trainingsduur

Deze training bestaat uit drie effectieve lessen.

### Doelgroep

De Google+ training is geschikt voor iedereen die zakelijke interesse heeft in het gebruik van Google+. Ook is het een prima aanvullende training voor marketeers en medewerkers communicatie die wel kennis hebben van sociale media maar nog niet van Google+.

### Aanvangsniveau

Voor het goed kunnen volgen van deze training is bekendheid met één of meer van de bekende sociale netwerken vereist. Ook beschikt men bij voorkeur over een Facebook profiel en/of LinkedIn profiel. Een eigen Twitter-account, Google Plus account en eventueel Pinterest account is niet noodzakelijk maar wel sterk aan te raden. Eventueel kunnen voorafgaand aan de training de ontbrekende profielen worden aangemaakt.

### Inhoud

- Wat is Google plus?
- Hoe werkt Google plus?
- Voordelen voor de organisatie
- Opzetten van een compleet en professioneel profiel
- Het publiceren van events
- Genereren van leads
- Google plus: do's en don'ts
- Praktijkvoorbeelden